KVALITA POŽADAVKŮ (REQUIREMENTS VERIFICATION)

BABOK® GUIDE V3 | CHEAT SHEET VERIFIKACE 9 KRITÉRIÍ KVALITY

VLASTNOST (QUALITY)	DEFINICE PODLE BABOK® V3 (KAP. 7.1)	KLÍČ	PŘÍKLAD (B2B CVM AUTOMATION)	TIPY & PRAKTICKÁ DOPORUČENÍ
UNAMBIGUOUS	Má pouze jeden možný výklad. Nepoužívá vágní nebo víceznačná slova.	**EXACT**	**FREQ-002:** CRM zobrazí na kartě klienta max. 3 kampaňové nabídky.	Vyhněte se slovům: *přívětivý, rychlý, dle potřeby*. Exaktně kvantifikujte limity.
ATOMIC	Popisuje právě jednu schopnost nebo funkci. Nelze jej dále rozdělit.	**1 FUNC**	Výpočet potenciálu (FREQ-001) a zaslání e-mailu (FREQ-003) jsou samostatně.	Obsahuje-li spojku „a zároveň“, rozdělte ho. Usnadňuje prioritizaci a testování.
TESTABLE	Formulován tak, aby bylo možné jednoznačně ověřit jeho splnění.	**YES / NO**	**FREQ-004:** Umožní filtrovat B2B firmy současně dle 'Oboru' a 'Obratu'.	Tester musí být schopen říci ANO / NE. Akceptační kritéria přímo navazují.
COMPLETE	Obsahuje všechny informace potřebné pro realizaci bez chybějících míst.	**NO GAPS**	**FREQ-001:** Obsahuje definici chování i pro případ chybějících dat.	Neopomíjejte chybové a hraniční stavy. Definujte explicitně výchozí hodnoty.
CONSISTENT	Není v rozporu s ostatními požadavky ani s nadřazeným cílem (BRQ).	**NO CLASH**	**NFR-001:** Čas nočního přepočtu (do 06:00) nekoliduje s provozem call centra.	Prověřujte vzájemné závislosti. Používejte matici trasovatelnosti.
CONCISE	Stručný, jasný a věcný. Neobsahuje nadbytečnou omáčku ani floridní popisy.	**NO BALAST**	Požadavek přímo uvádí funkční schopnost bez vysvětlování historie.	Pište přímo k věci. Kontext a zdůvodnění patří do obchodních potřeb (BRQ).
FEASIBLE	Realizovatelný v rámci rozpočtových, časových a technických možností.	**REALISTIC**	**FREQ-002:** Využívá existující API CRM systému bez obměny core aplikace.	Konzultujte proveditelnost s architektem. Respektujte limity prostředí.
PRIORITIZED	Má určenou relativní důležitost a hodnotu pro byznys vůči ostatním.	**VALUE**	Zvýšení up-sellu má prioritu 'Must Have', rozšiřující reporting 'Should Have'.	Používejte metodiku MoSCoW. Prioritizujte výhradně z pohledu byznys hodnocení.
UNDERSTANDABLE	Srozumitelný pro všechny aktéry. Používá známou a jednotnou terminologii.	**CLEAR**	Používá schválený termín „Kampaňová příležitost“ dle slovníku pojmů.	Udržujte projektový slovník (Glossary). Zamezte používání interních slangů.

REQUIREMENTS QUALITY FOCUS

- ✓ **ATOMIC** (1 funkce)
- ✓ **COMPLETE** (Bez mezer)
- ✓ **UNAMBIGUOUS** (1 výklad)
- ✓ **TESTABLE** (Ano / Ne)

KONTROLA KVALITY ZADÁNÍ (PEER REVIEW WORKFLOW)

1. NÁVRH
Analytik zapíše požadavek

→

2. VERIFIKACE
Kontrola vůči 9 kritériím

→

3. SCHVÁLENÍ
Předání do vývoje & testů

Pravidlo 1-10-100: Chyba odhalená při verifikaci stojí 1x, během vývoje 10x a v ostrém provozu až 100x více.