BUSINESS ANALYSIS CORE CONCEPT MODEL™ CANVAS

STRANA 1: KLÍČOVÝ KONCEPTUÁLNÍ RÁMEC DLE BABOK® GUIDE V3

Projekt / Iniciativa: _____

IIBA Czech Chapter

1. KONTEXT (CONTEXT) — PROSTŘEDÍ

Interní i externí prostředí a podmínky, v nichž se změna odehrává – omezení, tržní trendy, technologie, organizace, kultura a legislativa.

Základní kontextové faktory:

- V jakém prostředí bude nové řešení fungovat?
- Jaká regulační či technologická omezení platí?

2. STAKEHOLDEŘI — LIDÉ & ROLE

Jednotlivci nebo skupiny, které mohou změnu ovlivnit, mají o ni zájem, nebo jsou jí přímo či nepřímo ovlivněni a přijímají její výsledky.

Zainteresované strany:

- Kdo má danou potřebu nebo zájem na změně?
- Jaké jsou obavy, role a očekávání stakeholderů?

3. POTŘEBA (NEED) — SPOUŠTĚČ ZMĚNY

Problém, příležitost, omezení nebo hrozba s vysokou prioritou, která vyvolává nutnost změny a vyžaduje odpovídající řešení.

Identifikace potřeby:

- Jaké kritické problémy se snažíme vyřešit?
- Jaké byznysové příležitosti chceme využít?

4. ZMĚNA (CHANGE) — TRANSFORMACE

Akt transformace v reakci na potřebu. Určuje, které prvky organizace (procesy, systémy, kompetence, governance) se mění.

Rozsah změny:

- Jaký typ změny realizujeme v organizaci?
- Jaké přechodové kroky budou nezbytné?

5. ŘEŠENÍ (SOLUTION) — VÝSLEDEK

Možný nebo zvolený způsob, jak uspokojit identifikovanou potřebu, odstranit problém a vyřešit situaci v daném kontextu.

Schopnosti řešení:

- Jaké konkrétní řešení vytváříme nebo upravujeme?
- Naplňuje navržené řešení přímo definovanou potřebu?

6. HODNOTA (VALUE) — PŘÍNOS & UŽITEK

Relativní význam, přínos a užitek, který změna a řešení přinesou zainteresovaným stranám a celé organizaci.

Hodnocení hodnoty:

- Co jednotliví stakeholdeři považují za hodnotné?
- Jakým způsobem bude hodnota měřena a vyhodnocena?

BACCM™ CANVAS – CHECKLIST & OTÁZKY K ZAMYŠLENÍ

STRANA 2: METODICKÝ PRŮVODCE VYHODNOCENÍM 6 KONCEPTŮ V PRAXI

DETAILNÍ OTÁZKY PRO VERIFIKACI INICIATIVY

1. KONTEXT (CONTEXT)

V jakém kontextu se nacházíme?
V jakém kontextu bude fungovat řešení?
Jaká omezení v daném kontextu mohou bránit dosažení hodnoty?
Jaké okolnosti v prostředí změnu ovlivňují nebo jsou jí ovlivněny?

Zvažte: postoje a chování, přesvědčení a hodnoty, konkurenci, kulturu, demografické faktory, cíle organizace, legislativu a státní správu, infrastrukturu, jazyky a terminologii, procesy, produkty a služby, projekty, technologie, sezónnost, obchodní výsledky, další faktory relevantní prodanou změnu.

2. STAKEHOLDEŘI (STAKEHOLDERS)

Kdo jsou relevantní stakeholdeři?
Kdo má danou potřebu?
Kdo má o změnu nebo řešení zájem, kdo je jimi ovlivněn nebo je může ovlivnit?
Jaké jsou charakteristiky stakeholderů?
Jaké obavy nebo očekávání mají stakeholdeři vůči změně?

3. POTŘEBA (NEED)

Jaké potřeby se snažíme naplnit?
Jaké problémy se snažíme vyřešit?
Jaké příležitosti chceme využít?
Existují mezi potřebami konflikty?
Jak můžeme jednotlivé potřeby prioritizovat?

4. ZMĚNA (CHANGE)

Jaký typ změny realizujeme?
Jaké změny jsou potřeba k naplnění potřeby a dosažení očekávané hodnoty?
Co je třeba zlepšit?
Jaká strategie změny přinese nejvyšší hodnotu stakeholderům v daném kontextu?

5. ŘEŠENÍ (SOLUTION)

Jaké řešení vytváříme nebo měníme?
Jak bude problém vyřešen?
Jak využijeme identifikovanou příležitost?
Jak můžeme dosáhnout nejvyšší hodnoty pro stakeholdery v daném kontextu?
Jaké vlastnosti musí nebo by mělo řešení mít?
Naplňuje navrhované řešení identifikovanou potřebu?
Přináší řešení očekávanou hodnotu?

6. HODNOTA (VALUE)

Co jednotliví stakeholdeři považují za hodnotné?
Liší se hodnota pro různé stakeholdery?
Jaké faktory hodnotu ovlivňují?
Jak můžeme očekávanou hodnotu řešení posoudit a měřit?

PRAVIDLO VZÁJEMNÉ PROVÁZANOSTI 6 KONCEPTŮ

Žádný z 6 konceptů BACCM™ neexistuje izolovaně. Změna v libovolném konceptu vyvolává potřebu přehodnotit zbývajících pět. Změna v **Kontextu** (např. nová regulace) automaticky mění **Potřebu**, **Hodnotu** i rozsah **Řešení**.

KONTROLNÍ CHECKLIST ANALYTICKÉHO NÁVRHU

- ✓ **Identifikace spouštěče:** Potřeba (Need) je popsaná bez předčasného definování řešení.
- ✓ **Mapování stakeholderů:** Zapojeni zástupci byznysu, architektury, vývoje i uživatelů.
- ✓ **Akceptovatelné riziko:** Kontext (Context) zohledňuje bezpečnostní a legislativní limity.
- ✓ **Metrika úspěchu:** Hodnota (Value) obsahuje konkrétní KPI nebo kritérium akceptace.
- ✓ **Dopad změny:** Sousední systémy a dotčené procesy byly analyzovány.

Metodické doporučení:
Začněte od **Potřeby** (Need), ne od **Řešeni** (Solution).
Popište všech 6 konceptů.
Canvas vytvořte na začátku iniciativy a průběžně ho aktualizujte.
Ujistěte se, že všichni **Stakeholdeři** sdílejí stejné porozumění situaci.